

BELHASSEN DENGUIR

UI/UX DESIGNER • WEB & DIGITAL

UX/UI • Product Design • Web responsive • Identité de marque & contenus

Tunis, Tunisie | +216 26 605 109 | Denguirbelhassen@gmail.com

Portfolio : belhassendenguir.com

LinkedIn : linkedin.com/in/belhassen-denguir-985a4b314



400+

sites responsive livrés

3

études de cas UX/UI de bout en bout

2 ans

d'expérience professionnelle

PROFIL

Designer UI/UX issu d'une licence en Communication Multimédia (mention Bien), avec plus de 2 ans d'expérience professionnelle auprès de clients français. Je conçois des interfaces et des sites responsive de la structuration de l'information jusqu'à la livraison, avec une sensibilité à la marque, au contenu et à l'usage. Je souhaite aujourd'hui approfondir la stratégie digitale, la **démarche de conception** et l'analyse des usages pour concevoir des expériences numériques performantes.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

UI/UX & Web Designer · Triweb (oct. 2024 - Présent)

Clients français (hôtellerie, beauté, automobile, BTP, services, commerces locaux)

- Conception et livraison de **400+ sites vitrines responsive** pour des entreprises françaises, soit un rythme moyen d'environ 1,5 site par jour.
- Analyse des briefs et des contenus, **hiérarchisation de l'information**, arborescences, maquettes et adaptation ordinateur / tablette / mobile.
- Contrôle qualité visuel (Visual QA), intégration via CMS et collaboration avec les chefs de projet et les équipes de production.

UI/UX & Web Designer freelance (2023 - Présent, temps partiel)

- Maquettes UI/UX, sites responsive et prototypes mobiles sous Figma pour différents projets.
- Parcours utilisateurs, wireframes, prototypes interactifs, composants réutilisables, sites WordPress et supports de marque.

PROJETS ACADÉMIQUES & PERSONNELS

ARRU · Projet de fin d'études · UX/UI de bout en bout

Plateforme de réhabilitation urbaine. **Recherche UX**, personas, parcours utilisateurs, wireframes, interfaces publiques, espace utilisateur, tableau de bord d'administration et identité de marque.

WAYA · Mobile Product Design

Application mobile de sorties personnalisées : recommandations guidées, planification d'itinéraires, réservation, navigation, favoris. **Design system Figma** et prototype interactif.

Go & Grow · Identité de marque · Réseaux sociaux

Identité visuelle réelle d'une marque tunisienne de granola : logo, direction artistique, palette, typographie et système visuel Instagram.

Études de cas détaillées : portfolio, rubrique « Selected Work ».

DÉMARCHE DE CONCEPTION

Découvrir (contexte, utilisateurs, contraintes) → **Structurer** (architecture, flows) → **Wireframer** → **Système UI** (composants, états, responsive) → **Prototyper** → **Livrer** (handoff, QA).

FORMATION

Licence en Communication Multimédia

ISAMM - Institut Supérieur des Arts Multimédia de La Manouba, Université de la Manouba

Diplôme obtenu : septembre 2024

Moyenne générale : 15,54/20, mention Bien

Projet de fin d'études : ARRU, plateforme UX/UI de bout en bout.

COMPÉTENCES CLÉS

Product & UX

Recherche UX · User flows · Wireframing · Prototypage · Architecture de l'information

Figma & UI

Auto Layout · Composants · Variants · Design systems · UI responsive

Web & production

HTML · CSS · JavaScript · WordPress · CMS · Visual QA

Design visuel

Photoshop · Illustrator · Identité visuelle · Direction artistique · Réseaux sociaux

LANGUES

Arabe	Langue maternelle
Français	Professionnel
Anglais	Intermédiaire

OBJECTIF

Poursuivre en Master pour approfondir la stratégie digitale, l'UX et les produits numériques, en m'appuyant sur une solide pratique de la production web pour le marché français.